

PLA ESTRATÈGIC 2024-2027
FEDERACIÓ VEUS



Juliol de 2024

Índex

1. Presentació.....	3
2. Procés metodològic.....	4
3. Missió, Visió i Valors.....	5
4. Organització i situació actual.....	6
5. Marc estratègic 2024-2027.....	9
Línia 1: Ser referents en salut mental i representar les persones amb experiència en 1 ^a persona.....	9
Línia 2: Augmentar la base social de la Federació, en volum i representativitat territorial....	12
Línia 3: Promoure la participació i implicació dels seus membres.....	13
Línia 4: Assegurar la sostenibilitat i autonomia del projecte.....	15
5. Calendari i prioritització del pla de treball 2024-2027.....	17

1. Presentació

La Federació VEUS - Federació Catalana d'Entitats de Salut Mental en 1a Persona, constituïda com a Federació el juliol de 2014 a la ciutat de Barcelona, ha impulsat un procés de reflexió interna per a l'elaboració del Pla Estratègic de la Federació per al període 2024-2027.

La Federació VEUS ja disposava d'un Pla Estratègic 2019-2022 i després dels canvis produïts en els darrers anys, tant a nivell social com dintre de la Federació, van portar a la Junta actual a valorar la necessitat de tornar a realitzar una reflexió estratègica per afrontar el futur de la Federació amb la implicació de tots els seus membres i les entitats que en formen part.

Aturar-se per pensar on estem i on volem estar d'aquí 5 anys, i què hem de fer per assolir aquest futur desitjat és una tasca que tota organització s'ha de plantejar per anar en la direcció desitjada, com deia el gran filòsof Luci Anneu Sèneca, *“Per a qui no sap cap a quin port es dirigeix, cap vent no li va prou bé. A qui sap cap a on va tot els vents li són favorables”*.

Per a la Federació VEUS realitzar el Pla Estratègic no només esdevé una necessitat estratègica per definir les accions futures que ha d'afrontar, sinó també una eina per cohesionar tots els seus membres per pensar cap a on em d'anar plegats. Per això, el procés d'elaboració del Pla ha partit de la voluntat d'implicar el màxim número de persones vinculades a la Federació i ho ha fet donant la paraula i escoltant-nos entre totes les persones que hem volgut participar. Per tant, el resultat final, és el resultat d'un procés intern de deliberació col·lectiva.

2. Procés metodològic

En el marc d'aquest procés s'han desenvolupat diferents sessions de treball per promoure la participació activa de totes les persones vinculades a la Federació VEUS:

- Trobada inicial entre els referents de la Federació VEUS i l'empresa Indic (encarregada de realitzar l'acompanyament metodològic i la dinamització del procés). En aquesta trobada, es va realitzar una contextualització de la situació actual de la Federació, els antecedents dels darrers anys, es va acordar el pla de treball per elaborar el Pla Estratègic i es va fer una primera identificació de possibles línies estratègiques en l'horitzó 2027.
- Trobada oberta amb membres de la Federació per fer una reflexió estratègica. En aquesta sessió es van identificar les principals fortaleses i febleses de la Federació; es va treballar la relació entre les entitats federades i es va definir cap a on hauria d'anar la Federació en el futur.
- Trobada amb la Junta per fer una reflexió estratègica sobre quin és l'horitzó de futur desitjat i quines haurien de ser les principals línies d'actuació.
- Trobada amb l'Assemblea per fer una revisió i validació de les línies estratègiques i objectius i aprofundir en el disseny de les possibles accions.
- Trobada amb l'Assemblea per fer una revisió i validació final de les línies estratègiques i objectius i prioritzar les accions clau.

El present document és una síntesi dels resultats de les diferents trobades amb diferents espais i persones de la Federació VEUS. Fruit d'aquest treball s'han definit les línies estratègiques de treball per a la Federació en els propers anys, els objectius i les accions a desenvolupar, identificant el calendari i el grau de prioritat.

3. Missió, Visió i Valors

Durant el treball de reflexió es va aprofitar per valorar si la missió visió i valors que recollia l'anterior Pla Estratègic de la Federació VEUS 2019-2022 seguien vigents, i la resposta és que sí.

Missió:

La Missió de la Federació Veus és millorar la qualitat de vida de les persones amb experiència pròpia en salut mental de Catalunya; així com garantir l'acompliment dels seus drets, mitjançant la representació, coordinació i el suport a les associacions en primera persona.

Visió:

La Visió de la Federació Veus és constituir-nos com un referent de la salut mental a Catalunya i representants del col·lectiu de persones amb experiència pròpia en salut mental i les seves entitats; treballant com a portaveus i defensors dels seus drets, per la no discriminació i la igualtat; participant en el disseny de les polítiques sanitàries i socials.

Valors:

- **Autodeterminació:** Per representar-nos a nosaltres mateixes, les persones amb diagnòstic de salut mental, davant de l'Administració i d'altres entitats i institucions, portant les nostres necessitats i demandes en 1^a Persona.
- **Horitzontalitat:** Per treballar des d'un funcionament no-jeràrquic, inclusiu, assembleari, al qual totes les entitats membres tinguin la mateixa importància.
- **Justícia:** Amb el compromís de fer la nostra societat més justa i solidària, defensant els drets de les persones amb experiència pròpia en salut mental i promovent el reconeixement de les seves capacitats.
- **Diversitat:** Entenent i posant en valor les diferències, enriquint-nos amb les particularitats de cada persona i/o entitat, no imposant una veu única i promovent la pluralitat de maneres de fer, postures i opinions.
- **Solidaritat:** Funcionant amb la força del col·lectiu, per ajudar a totes les entitats membres a créixer i per brindar el nostre suport a altres col·lectius en risc d'exclusió social.
- **Igualtat de gènere:** Per promoure la igualtat de gènere entre les persones del nostre col·lectiu i davant la societat.

4. Organització i situació actual

Organització:

Tal i com recullen els Estatuts de la Federació VEUS de 2014, la Federació s'organitza bàsicament a través de dos espais de treball i presa de decisió:

- D'una banda de l'**Assemblea**, com a màxim espai de representació. En formen part totes les entitats membre de la Federació. És l'espai de decisió de la Federació, és en ella on es prenen totes les decisions importants. Cada entitat té tres vots, però les sessions són obertes a tots els socis i sòcies de les entitats federades.
- D'una altra banda, la **Junta**, com a espai operatiu per al desenvolupament més diari de la Federació.

Contextualització:

La Federació VEUS neix l'any 2014 i, després d'uns primers anys de desenvolupament, és l'hora de consolidar el projecte i créixer, però créixer a poc a poc i de manera mesurada

Actualment la Federació VEUS té tres projectes "estrella":

- Suport entre iguals: És el treball per aconseguir la implementació de la figura del tècnic de suport entre iguals dins del sistema sociosanitari català.
- Escoltadors de VEUS: És un grup d'ajuda facilitat per professionals on persones que escolten veus es donen suport mutu i aprenen a conviure i a créixer amb això.
- L'Observatori de Drets en Salut Mental (ODSaM).

Hi ha tres elements clau sobre els que ha de pivotar tot el Pla Estratègic de la Federació VEUS:

1. **L'objectiu de la Federació és esdevenir l'entitat referent de la salut mental en primera persona de tota Catalunya**, tant de cara a les administracions públiques, com dels mitjans de comunicació. Per ser referents és important saber-se explicar i destacar el valor que aportem.

L'element diferenciador és el fet de ser una federació d'entitats vinculades a la salut mental en primera persona. Totes les persones que en formen part, les que la representen, i les que hi treballen, són persones que viuen o han viscut patiment psicosocial. Cal tenir present que el "discurs" de la Generalitat de Catalunya dels darrers anys està en consonància amb les reclamacions fetes des de la primera persona, "res sobre nosaltres, sense nosaltres". La Generalitat avala el protagonisme de les persones i entitats amb experiència en primera persona i els reconeix com a agents amb poder d'interlocució i decisió. Cal tenir present que les persones que pateixen o han patit alguna problemàtica de salut mental aporten un coneixement que té valor i que s'ha de remunerar. En aquest sentit, la Generalitat de Catalunya acaba de signar els *Quality Right* on posen de manifest la necessària participació de la primera persona i posa en valor els seus coneixements. L'expertesa de la primera persona és un element disruptiu i un discurs molt potent. Per tant, hi ha una situació molt favorable i estem legitimats per ser protagonistes en temes de salut mental. De fet, "estem fent el que ens diuen des de fa temps que hem de fer".

2. El segon aspecte clau, i relacionat amb l'anterior és **augmentar la base social**. L'augment de la base social és fonamental per poder representar al col·lectiu, però també per a la sostenibilitat del projecte. Aquest augment de la base social ha de tenir molt present que les entitats de la Federació VEUS són principalment metropolitanes. Això vol dir que cal anar per la resta del territori català, ajudant i convencent els projectes d'entitats de salut mental en primera persona.
3. Finalment, el tercer element és la **sostenibilitat del projecte**. És molt important la capacitat de finançament pròpia. No dependre tant de les subvencions de les administracions. Un quart punt, i també vinculat als tres anteriors és la participació i la implicació de les entitats i els seus socis i sòcies en la Federació VEUS.

Diagnòstic: punts forts i punts febles

Febleses

- Manca de **recursos**
- Manca de **gent**
- Manca de comunicació i **projecció**
- Manca de **més entitats** a escala de país
- Manca de **comunicació entre les entitats**
- Manca d'**accions concertades** amb altres agents

Fortaleses

- Més força i reconeixement com a **col·lectiu**
- **Context favorable** (nacional, estatal i europeu)
- **1ª persona** com a element diferenciador
- **Voluntat i valors**

Escenari desitjat:

Relació entre entitats

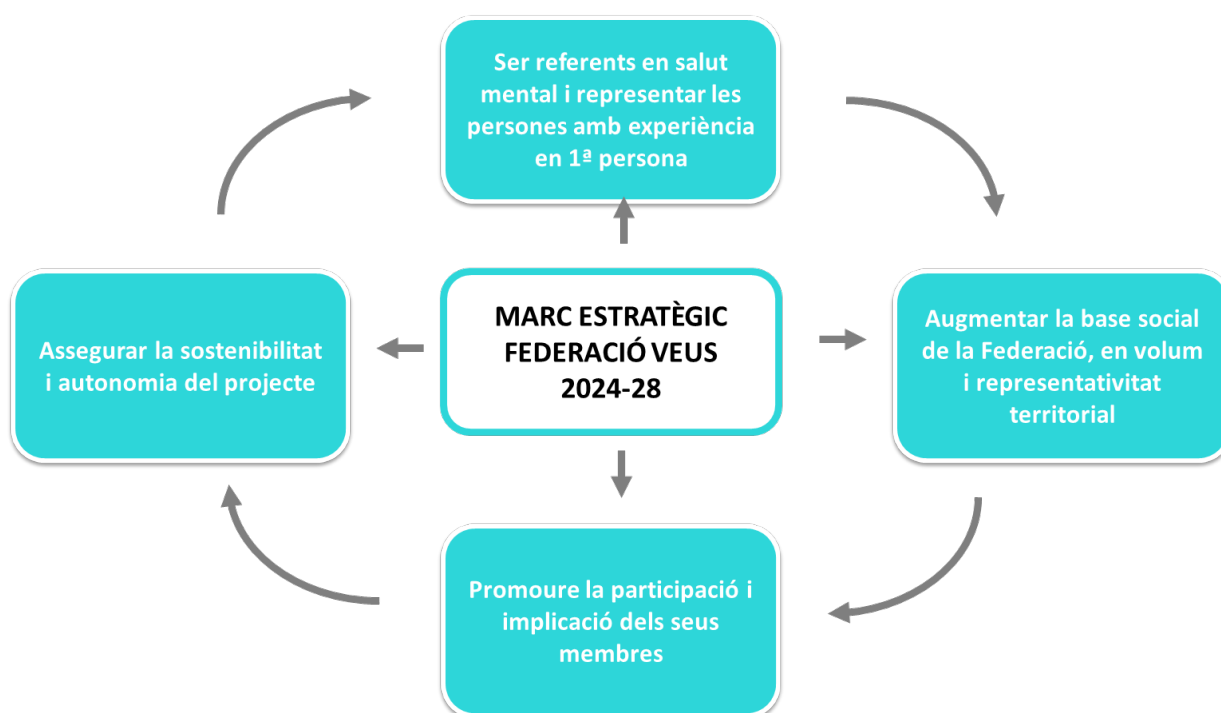
- Millorar la **informació mútua** sobre recursos i activitats
- Millorar la **comunicació interna**
- Ser més **portaveu de les entitats**
- Promoure activitats de **relació i cohesió**
- Promoure la **participació interna**
- Potenciar "**Veus**" com a marca
- Potenciar la **projecció de les entitats**

Objectius

- **Liderar i representar** més la 1a persona en diferents àmbits
- **Ampliar** les entitats i la presència al territori
- Millorar la **projecció i penetració** en el conjunt de la societat
- **Treballar més amb** diferents professionals i serveis.
- Treballar el **reconeixement de drets**

5. Marc estratègic 2024-2027

A continuació es presenten els resultats de les reflexions compartides amb la Junta i l'Assemblea de la Federació. En primer lloc, es presenten les 4 línies definides, amb els objectius identificats. Es recullen també les idees generades amb relació a què voldríem aconseguir en relació a cada línia i les accions concretes a desenvolupar. Tot el conjunt defineix el Marc estratègic de la Federació Veus per al període 2024-2027.



Línia 1: Ser referents en salut mental i representar les persones amb experiència en 1ª persona

- Ser més portaveus de les entitats.
- Potenciar “Veus” com a marca.
- Millorar la comunicació i la projecció externa.
- Potenciar la projecció de les entitats.
- Promoure accions concertades amb altres agents.

- Treballar el reconeixement de drets.

Objectius:

1. **Estar presents en l'imaginari social i institucional com a entitat referent d'experiència en primera persona:** posar l'accent en la 1a persona com a valor diferencial a l'hora de donar-nos a conèixer i explicar-nos, per tal que tant la ciutadania com les administracions i altres agents sàpiguen el valor que aportem com a entitat representant de persones amb experiència en primera persona.
2. **Ser informadors de referència per als mitjans, institucions, empresa i població general:** aconseguir que els mitjans, les institucions, el món de l'empresa i, la població en general, ens coneguin, sàpiguen què fem i quin és el nostre valor diferencial i quan necessitin informació sobre benestar emocional i salut mental ens tinguin presents com un informador i un recurs de referència per aportar informació veraç i de qualitat, serveis, assessorament, formació, etc.
3. **Estar presents en els òrgans de decisió de les institucions públiques,** i no només en els de participació, de les diferents administracions: tant la Generalitat, com les 4 Diputacions i els principals ajuntaments del país.
4. **Enfortir vincles amb entitats a nivell estatal:** més enllà de ser referents a nivell català, seria interessant generar contactes i enfortir vincles amb altres entitats i, especialment, federacions en 1a persona que hi hagi en altres punts de l'estat per explorar dinàmiques i espais de treball amb lògica confederal.

Accions:

1. **Crear una estructura professional de comunicació** perquè treballi la comunicació tant interna com externa de la Federació, que guiï i coordini les tasques de comunicació. Aquesta professionalització, en funció de la capacitat econòmica de la Federació, passaria per la incorporació d'un perfil especialitzat en comunicació amb una jornada reduïda (potser un terç o mitja jornada), o, en el seu defecte, per la formació en habilitats comunicatives de l'equip tècnic, especialment en gestió de continguts de mitjans i xarxes socials.
2. **Dissenyar i implementar un Pla de comunicació** que ordeni l'estratègia comunicativa de l'entitat i els recursos necessaris.

- 2.1. Definir una estratègia adreçada als referents de salut dels principals mitjans** (tv, ràdio, premsa) per donar-nos a conèixer. Això implicaria, per una banda, elaborar una base de dades de contactes compartida entre les entitats federades, la qual cosa requereix fer una tasca de prospecció de referents, i per altra banda, definir una línia d'acció per contactar aquests referents, saber explicar-nos i establir-hi complicitats (notes de premsa, briefings, invitacions a actes...).
- 2.2. Definir una estratègia adreçada al públic jove:** donat que és un perfil de població amb necessitats específiques en l'àmbit de la salut emocional i amb els qui cal pensar estratègies focalitzades en aquest perfil per poder arribar-hi i connectar-hi.
- 2.3. Mantenir una presència sostenible i ben pensada a mitjans i xarxes:** Treballar les campanyes de comunicació de la Federació tant a nivell de xarxes com de mitjans per millorar la notorietat de la marca "Federació Veus" i millorar la penetració en els diversos públics.
- 3. Consolidar i potenciar la campanya comunicativa anual que es realitza de l'Observatori:** centrant esforços com a campanya central i treballant per donar-li una continuïtat de més baixa intensitat al llarg de tot l'any.

ACCIONS	OBJECTIUS			
	1. Estar presents en l'imaginari social i institucional com a entitat referent d'experiència en primera persona	2. Ser informadors de referència per als mitjans, institucions, empresa i població general	3. Estar presents en els òrgans de decisió de les institucions públiques	4. Enfortir vincles amb entitats a nivell estatal
1. Crear una estructura professional de comunicació				
2. Dissenyar i implementar un Pla de comunicació				
2.1. Definir una estratègia adreçada als referents de salut dels principals mitjans				
2.2. Definir una estratègia adreçada al públic jove				
2.3. Mantenir una presència sostenible i ben pensada a mitjans i xarxes				

3. Consolidar i potenciar la campanya comunicativa anual que es realitza de l'Observatori				
---	--	--	--	--

Línia 2: Augmentar la base social de la Federació, en volum i representativitat territorial

- Augmentar el nombre d'entitats federades.
- Augmentar la presència al territori.
- Treballar més amb diferents professionals i serveis.

Objectius:

1. **Augmentar de manera sostenible el nombre d'entitats federades:** per millorar la presència al territori i assegurar un creixement sostenible de la federació.
2. **Sensibilitzar la ciutadania:** per aconseguir que les persones siguin conscients que en el futur es podrien trobar en aquesta situació i sàpiguen que existim com a Federació i què els podem oferir si ens necessiten. En aquesta línia, hi ha un paper a desenvolupar per donar eines a la ciutadania perquè aprenguin a observar-se i a valorar com estan a nivell emocional i, en cas que ho necessitin, que sàpiguen que estem al seu servei.
3. **Ser agent facilitador de la formació de noves entitats en 1a persona:** estar presents en l'imaginari de la població i en les xarxes territorials per poder acompanyar aquelles persones i grups no formals que puguin tenir interès o voluntat de crear una entitat de salut mental en primera persona.

Accions:

1. **Definir una estratègia de relació amb les Diputacions i els Consells Comarcals** com a elements clau per arribar als ajuntaments del territori i facilitar una major implantació territorial de la federació. El seu contacte amb el territori i els recursos i espais de treball en que participa, com les Taules locals de salut i altres, poden ser un bon element per connectar-nos millor amb el territori. És important focalitzar l'estratègia prioritàriament en aquells territoris dels que en tenim coneixement i/o contactes de persones o iniciatives en l'àmbit de la salut mental.
2. **Millorar la capacitat de detecció de persones amb interès/necessitat d'organitzar-se en 1a persona:** això passa per: estar més presents al territori i a les xarxes d'agents; ser més proactives en la cerca de persones i grups no organitzats i en el treball en xarxa a partir dels contactes que ja tenim al territori; i en aprofitar actes, com el dia de l'Orgull

Boig, i projectes, com Radio Nicòsia i la seva xarxa d'oients, que congreguen persones vinculades o interessades a l'àmbit de la salut mental.

3. **Acompanyar i donar suport en la creació de noves entitats en 1a persona:** es tractaria d'assessorar i d'estar al costat d'aquelles persones i grups no organitzats que haguem detectat i que tinguin interès en constituir una entitat d'experiència en salut mental en primera persona.

ACCIONS	OBJECTIUS		
	1. Augmentar de manera sostenible el nombre d'entitats federades	2. Sensibilitzar la ciutadania	3. Ser agent facilitador de la formació de noves entitats en 1a
4. Definir una estratègia de relació amb les Diputacions i els Consells Comarcals			
5. Millorar la capacitat de detecció de persones amb interès/necessitat d'organitzar-se en 1a persona			
6. Acompanyar i donar suport en la creació de noves entitats en 1a persona			

Línia 3: Promoure la participació i implicació dels seus membres

- Millorar la comunicació entre les entitats.
- Millorar la informació mútua sobre recursos i activitats.
- Promoure activitats de relació i cohesió.
- Promoure la participació interna.

Objectius:

1. **Augmentar la participació a la Federació,** aconseguint que més persones i més entitats formin part de la Federació i s'hi impliquin de manera activa, la qual cosa permetrà tenir més mans per pensar i fer coses.
2. **Augmentar l'estructura de la Federació amb persones de les pròpies entitats:** per donar una major presència a les diverses entitats.

3. **Ser un agent vehiculador dels projectes clau de les entitats:** de manera que la Federació serveixi per donar més força i més projecció als projectes estrella de les entitats que la componen.
4. **Tenir un calendari consolidat de trobades lúdiques i de cohesió,** amb un mínim de dos moments l'any, que promoguin el coneixement mutu, el vincle i la cohesió entre les persones i les entitats que formen part de la Federació.

Accions:

1. **Repensar i redefinir el model organitzatiu** per millorar la comunicació, relació i coordinació entre els diferents espais de treball i entitats (assemblea, junta, equip tècnic, entitats federades). Si el nou model organitzatiu ho demana, caldria fer una modificació dels Estatuts de la Federació per adaptar-los.
2. **Impulsar una estratègia de comunicació interna** per millorar la participació, la transparència, el traspàs d'informació entre els diferents espais de treball i les entitats i el coneixement mutu entre les entitats de la Federació, els seus projectes i les persones associades.
3. **Crear un sistema d'informació intern àgil** que faciliti una relació i comunicació més fluida i fàcil entre les entitats federades i els seus membres, i que mitjançant elements com un repositori de dades de contactes, google groups, CRM o altres faciliti el dia a dia de la comunicació interna i faciliti el flux d'informació bidireccional entre l'Assemblea, la Junta de Veus, les Juntes de les entitats federades i les persones associades.
4. **Fixar 2 trobades anuals** que promoguin la cohesió, la participació i el coneixement mutu. En el disseny d'aquestes trobades caldrà tenir en compte que siguin atractives i aportin un valor a les entitats; que serveixin per compartir informació i crear sinèrgies; que tinguin una dimensió relacional i de creació de vincles de confiança; que tinguin una orientació temàtica per fixar l'interès; que prevegin espais de "càtering" que facilitin moments relacionals informals; i que aprofitin moments poc institucionalitzats però importants per a la Federació (campanya de l'Observatori, dia de l'Orgull boig...).

ACCIONS	OBJECTIUS			
	1. Augmentar la participació a la Federació	2. Augmentar l'estructura de la Federació amb persones de les	3. Ser un agent vehiculator dels projectes clau de les entitats	4. Tenir un calendari consolidat de trobades lúdiques i de cohesió
7. Repensar i redefinir el model organitzatiu				
8. Impulsar una estratègia de comunicació interna				
9. Crear un sistema d'informació intern àgil				
10. Fixar 2 trobades anuals				

Línia 4: Assegurar la sostenibilitat i autonomia del projecte

- Aconseguir més recursos.
- Aconseguir més persones implicades.

Objectius:

1. **Assolir un 60% de finançament amb fons propis:** i deixar les subvencions i altres suports externs en un 40% per millorar l'autonomia financera de la federació i reduir la dependència de fons externs.
2. **Promoure el conveni per a la prestació d'activitats i serveis com a model de finançament per a diferents projectes,** donat que és un sistema més estable i sòlid per a l'entitat que la concurrència competitiva o l'assignació directa de determinats encàrrecs.

Accions:

1. **Potenciar les activitats i serveis que podem oferir com a proveïdors,** tant a institucions i empreses com a persones particulars (suport emocional, formació,...), com un camí per augmentar els fons propis i reduir la dependència de fons externs. Això demana una bona definició dels productes (formacions, participació en congressos, suport entre iguals, segell de qualitat...); un bon dimensionament dels recursos humans i de les habilitats i competències necessàries; i una escolta i presència activa per conèixer què

està passant (context de la salut mental, àmbit normatiu, oportunitats, competidors...), quins agents i projectes hi ha, etc...

2. **Desenvolupar una estratègia proactiva de cerca de projectes de col·laboració** que es puguin traduir en la prestació de serveis i activitats pròpies. Per fer-ho cal establir contactes amb agents i institucions clau, com per exemple serveis penitenciaris, amb les que hi hagi un potencial important d'establiment de col·laboracions.
3. **Crear una borsa d'acompanyants peer2peer** per poder tenir més "mans" i així poder ampliar l'abast del projecte d'acompanyament de suport entre iguals. Per fer-ho és important informar a totes les persones formades en aquest àmbit i establir criteris en relació a honoraris, condicions, etc.
4. **Promoure un pla del voluntariat** que, a més de sensibilització i projecció, pot servir per ampliar la base social de coneixement de la Federació, establir vincles i relacions amb persones i agents i, a partir d'aquí, possibilitar la prestació de serveis i activitats.
5. **Reflexió interna sobre quin ha de ser el marc de relacions i aliances amb altres agents**, singularment amb Activament i amb Salut Mental Catalunya i, en funció d'aquest posicionament, revisar les estratègies definides en aquest Pla de treball.
6. **Elaborar un pla de contingència econòmic** per al període 2024-2025 per garantir la viabilitat de la Federació.

ACCIONS	OBJECTIUS	
	1. Assolir un 60% de finançament amb fons propis	2. Promoure el conveni per a la prestació d'activitats i serveis com a model de finançament per a diferents projectes
11. Potenciar les activitats i serveis que podem oferir com a proveïdors		
12. Desenvolupar una estratègia proactiva de cerca de projectes de col·laboració		
13. Crear una borsa d'acompanyants peer2peer		
14. Promoure un pla del voluntariat		
15. Reflexió interna sobre quin ha de ser el marc de relacions i aliances amb altres agents		
16. Elaborar un pla de contingència econòmic 2024-25		

5. Calendari i prioritització del pla de treball 2024-2027

A continuació es presenta el Pla d'acció amb les 5 accions priorititzades com a accions clau, en les que centrar els esforços a més curt termini.

	Priorització			Calendarització		
	Prioritat 1	Prioritat 2	Prioritat 3	Curt termini	Mitjà termini	Llarg termini
Línia 1: Ser referents en salut mental i representar les persones amb experiència en 1ª persona						
1.Crear una estructura professional de comunicació						
2.Dissenyar i implementar un Pla de comunicació						
2.1.Definir una estratègia adreçada als referents de salut dels principals mitjans						
2.2.Definir una estratègia adreçada al públic jove						
2.3.Mantenir una presència sostenible i ben pensada a mitjans i xarxes						
3.Consolidar i potenciar la campanya comunicativa anual que es realitza de l'Observatori						
Línia 2: Augmentar la base social de la Federació, en volum i representativitat territorial						
4.Definir una estratègia de relació amb les Diputacions i els Consells Comarcals						
5.Millorar la capacitat de detecció de persones amb interès/necessitat d'organitzar-se en 1a persona						
6.Acompanyar i donar suport en la creació de noves entitats en 1a persona						
Línia 3: Participació i implicació dels seus membres						
7.Repensar i redefinir el model organitzatiu						
8.Impulsar una estratègia de comunicació interna						
9.Crear un sistema d'informació intern àgil						
10.Fixar 2 trobades anuals						
Línia 4: Sostenibilitat i autonomia del projecte						
11.Potenciar les activitats i serveis que podem oferir com a proveïdors						
12.Desenvolupar una estratègia proactiva de cerca de projectes de col·laboració						
13.Crear una borsa d'acompanyants peer2peer						
14.Promoure un pla del voluntariat						
15.Reflexió interna sobre quin ha de ser el marc de relacions i aliances amb altres agents						
16.Elaborar un Pla de contingència econòmic						

